

Аннотация дисциплины Б.1.1.7 Дисциплина. Теория и практика медиакоммуникаций

Дисциплина "Теория и практика медиакоммуникаций" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
2. ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в учебный курс "Теория и практика медиакоммуникаций". Теоретические подходы к определению медиакоммуникаций
2. Основные формы коммуникации и их развитие
3. Институты контроля массовых коммуникаций
4. История медианосителей и технологий медиа
5. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ
6. Классификация теорий медиа
7. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций
8. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры
9. Лингвинистическая группа теорий
10. Психологические и микросоциологические подходы к изучению коммуникаций
11. Социальные исследования медиа
12. Коммуникативные теории инноваций
13. Медиасреда и ее составляющие
14. Каналы медиа-коммуникаций
15. Активный потребитель медиа

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.